

PRÉSENTE

TOUS SUPPORTERS DES BLEUS !

FFF TOUR

TOURNOIS, ANIMATIONS ET SURPRISES POUR TOUS

2015/2016

L'EURO POUR TOUS !

L'UEFA Euro 2016 approche à grands pas. Le football français et, au-delà, le sport tricolore dans son ensemble et tout notre pays s'apprêtent à vivre une compétition exceptionnelle avec la présence des vingt-quatre meilleures nations européennes sur notre sol. Sans oublier près d'un million de visiteurs qui viendront partager, avec nous, de formidables moments de joie et d'émotion.

Ce rendez-vous, la Fédération en a fait son leitmotiv, doit être celui de tout le football hexagonal, de ses innombrables acteurs et passionnés, ou même encore de tous ceux qui souhaitent découvrir notre discipline. Partout, dans les ligues, les districts et les clubs, l'heure est déjà à la mobilisation pour faire de cet UEFA Euro 2016 une réussite sportive et populaire, et pour susciter l'engouement dont nos Bleus auront besoin.

Oui, la FFF est déjà en action et donne, à sa façon, le coup d'envoi de l'épreuve en organisant, dans le cadre du projet Horizon Bleu 2016, une grande tournée événementielle qui fera étape dans vingt-deux villes - et autant de ligues régionales - jusqu'au mois de mai 2016. Inédite et originale, ouverte à tous et symboliquement inaugurée par Michel Platini à Jœuf, cette manifestation d'ampleur témoigne de la volonté de la Fédération d'offrir à chacun l'occasion de participer à la fête de l'UEFA Euro 2016.

Avec ce FFF Tour en ouverture, elle promet d'être réellement enthousiasmante !

Noël Le Graët
Président de la Fédération
Française de Football

L'ESPRIT DU FOOT !

Plus que jamais, le football s'impose comme le sport le plus important de notre pays. Ce n'est pas l'année 2014 écoulée, marquée par une hausse de 6 % du nombre de licenciés à la FFF, qui prouvera le contraire. Et ce n'est sûrement pas l'année à venir, dominée par l'UEFA Euro 2016, qui remettra en cause cette belle réalité dont nous pouvons être fiers, tout en ayant conscience des responsabilités qu'elle implique.

Avec cet UEFA Euro 2016 qu'il a voulu de tout son cœur et qu'il prépare avec la même ferveur, le football français a la chance de pouvoir démontrer toute la vitalité que lui apportent ses 2 millions de licenciés, ses 17 000 clubs et sa masse d'amoureux du ballon rond. Et d'offrir en retour à ceux-ci le grand événement qu'ils méritent, en les associant à son succès et en leur permettant de profiter de ses retombées.

Le FFF Tour traduit parfaitement cette préoccupation. Par cette initiative, l'UEFA Euro 2016 va tout à la fois à la rencontre de notre tissu associatif - ligues, districts, clubs -, des licenciés et pratiquants, des bénévoles, des jeunes et des familles, des supporters, des villes... On peut y jouer, s'y amuser, découvrir de nouvelles pratiques, s'informer, devenir Volontaire pour la compétition, repartir avec un cadeau et, bien sûr, soutenir l'Équipe de France. C'est l'esprit du football que l'on aime et que l'on n'a pas fini d'aimer.

Bienvenue au FFF Tour !



Lionel Boland
Président de la Ligue
du Football Amateur

SOMMAIRE



+

Conception et Edition : Accent Tonic' communication
Rédaction : Service de presse FFF
Photos : fff.fr, AFP Photos, DR

LE FFF TOUR, MODE D'EMPLOI

De mai 2015 jusqu'à mai 2016, la FFF organise une grande tournée à travers toute la France, le FFF Tour. L'Objectif : mobiliser, divertir et fédérer.

Mobiliser

Le FFF Tour fera escale dans 22 villes à travers l'Hexagone, à partir de mai 2015. Planifiée sur trois vagues (mai à juillet 2015 / septembre à octobre 2015 / avril à juin 2016), cette Tournée fera escale dans les vingt-deux Ligues Régionales de la FFF, prioritairement dans des villes qui n'accueilleront pas la phase finale de l'Euro 2016.

Divertir

Le temps d'une journée, le FFF Tour prendra ses quartiers dans le centre-ville de chaque étape pour accueillir le grand public. En famille, entre amis, licenciés, pratiquants ou non, tous les amoureux de football sont les bienvenus. Grâce à des stades de Foot à 5, différents stands et ateliers ou encore de nombreuses animations, ils pourront s'initier aux nouvelles pratiques, participer à des activités ludiques et interactives. Le tout dans une ambiance festive, chaleureuse et conviviale.

Fédérer

Si le FFF Tour offre l'occasion à tous les passionnés de football de se retrouver, le temps d'une journée, pour partager des moments de convivialité, il a également un objectif majeur : fédérer tous les supporters de l'Equipe de France avant l'Euro 2016. La FFF a majoritairement choisi des villes qui n'accueilleront pas les matchs de l'épreuve afin de mobiliser l'ensemble des Français, désireux d'afficher leur soutien aux Bleus. A travers le Club des Supporters ou le programme de recrutement des Volontaires, tous les passionnés auront la possibilité de témoigner de leur soutien et de leur impication.

UNE JOURNÉE TYPE



Le village du FFF Tour sera ouvert de 10h00 à 20h00. Au total, plus de 10 heures d'animations pour le public. Récit d'une journée type.

Deux terrains de foot à 5 et l'aire de jeu seront le théâtre de nombreuses animations.

Voici un exemple de programme :

› TERRAIN N°1

10h - 12h : Libre grand public
12h - 14h : Animation Cécifoot (grand public) - EDF
14h - 20h : Tournoi Nike – winner stays

› TERRAIN N°2

10h - 12h : Exhibition football féminin
12h - 14h : « En plein dans le bucket » - KFC
14h - 16h : Ateliers tennis ballon
16h - 18h : Tournoi Bubble Foot - PMU
18h - 20h : Libre grand public

› AIRE DE JEU

10h - 12h : Technikids - Crédit Agricole
12h - 13h : Initiation et démonstration Freestyle
13h - 15h : Technikids - Crédit Agricole
15h - 16h : Initiation + démonstration Freestyle
16h - 19h : Technikids - Crédit Agricole
19h - 20h : Initiation + démonstration Freestyle

LES DATES DE LA TOURNÉE



Le FFF Tour effectuera 22 étapes à travers l'Hexagone, du 16 mai 2015 au 4 juin 2016. Le calendrier de la tournée a été découpé en trois vagues.

DATE	VILLE	LIGUE	SITE
1ère VAGUE DU 16/05/15 AU 11/07/15			
16/05/15	Joeuf	Lorraine	Complexe Sportif Platini
23/05/15	Reims	Champagne Ardennes	Parc Léo Lagrange
31/05/15	Arras	Nord Pas de Calais	Grand Place
06/06/15	Amiens	Picardie	Parc de la Hotoie
13/06/15	Rennes	Bretagne	Esplanade Charles de Gaulle
20/06/15	Nantes	Atlantique	Place des Machines de l'Ile
27/06/15	Caen	Basse Normandie	Stade Michel d'Ornano
04/07/15	Le Havre	Normandie	Esplanade de la plage
2ème VAGUE DU 05/09/15 AU 10/10/15			
05/09/15	Pau	Aquitaine	Stade Tissié
12/09/15	Toulouse	Midi Pyrénées	Place du Capitole
19/09/15	Clermont-Ferrand	Auvergne	Place de Jaude
26/09/15	Limoges	Centre Ouest	Champs de Juillet
03/10/15	Le Mans	Maine	Place de la République
3ème VAGUE DU 02/04/16 AU 14/05/16			
09/04/16	Bastia	Corse	Place St Nicolas
16/04/16	Montpellier	Languedoc Roussillon	Place de la Comédie
23/04/16	Toulon	Méditerranée	Place d'Armes
30/04/16	À confirmer	Rhône Alpes	
07/05/16	Dijon	Bourgogne	Mail Delaborde
14/05/16	Besançon	Franche Comté	Place Chamars
21/05/16	Strasbourg	Alsace	Place Kleber
28/05/16	Tours	Centre	Place Anatole France
04/06/16	Paris	IDF	Place du Trocadéro



TOURNOI NIKE FOOTBALL X FFF TOUR

Du mois de Mai 2015 au mois de juin 2016, Nike vient à ta rencontre avec la FFF en t'invitant à participer au tournoi Nike Football X du FFF Tour.

Le concept est simple : compose ton équipe de foot à 5, inscris-toi au tournoi de ta ville via l'application Nike Football et tente de décrocher ta place pour la grande finale qui aura lieu au mois de Juin 2016 à Paris.

Viens tester en exclusivité les dernières innovations Nike Football X et montre nous ce que tu vaux sur le terrain.

Seras-tu à la hauteur pour représenter ta ville et dominer la France ?

LES RÈGLES :

5 contre 5.
La première équipe à marquer élimine un joueur de l'équipe adverse. La prochaine équipe qui marque remporte le match. Le vainqueur reste sur le terrain.

L'équipe qui a remporté le plus de match au terme de la journée sera qualifiée pour la grande finale.

CRÉDIT AGRICOLE : PARTENAIRE MAJEUR DU FOOTBALL FRANÇAIS !

Depuis 1974, le Crédit Agricole est un partenaire historique du football français ! Premier réseau bancaire français avec 7000 agences, le Crédit Agricole est une banque coopérative engagée sur les territoires. Cet ancrage lui a permis de soutenir et de participer au développement du football partout en France. Cet engagement s'est consolidé et renforcé au fil des années, des amateurs débutants aux séniors, en passant par les Féminines, la Coupe de France (Masculine & Féminine) et les Equipes de France (A, Féminines, Espoirs) et illustre les valeurs de proximité et d'utilité du Groupe !



Retrouver tous nos engagements sur :
www.facebook.com/onatousuncotefoot

Positionné comme le « Partenaire de tous les Footballs », l'ambition du Crédit Agricole est en effet d'accompagner tous les footballs : le football partout, le football solidaire qui crée du lien social, et enfin, le football pour tous, qui rassemble. En le soutenant, le Crédit agricole exprime ainsi concrètement sa mission d'animation des territoires et de la vie associative.

A ce titre, le Crédit Agricole est fier d'être associé au FFF Tour et propose à cette occasion l'animation terrain « TechniKids Crédit Agricole ». Ce challenge technique proposé par le Crédit Agricole à des enfants âgés de 8 à 12 ans sur un mini terrain brandé CA permettra au gagnant de chaque étape de la tournée de vivre un moment exceptionnel ! L'enjeu de ce challenge : accompagner les joueurs de l'Equipe de France en tant qu'Escort Kids sur la pelouse à l'occasion du dernier match de préparation de l'Equipe de France avant l'Euro 2016 ! A vos marques, prêts, jouez !

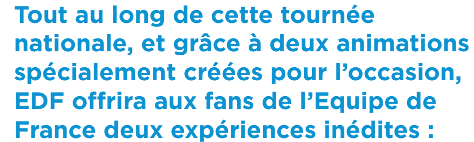


EDF RASSEMBLE LES FRANÇAIS AUTOUR DE LA GRANDE AVENTURE DES BLEUS



Acteur du sport depuis plus de vingt ans, et Partenaire Majeur de l'Equipe de France depuis 2014, EDF s'engage aux côtés de la Fédération Française de Football et du « FFF Tour ». En tant que partenaire énergie au service des territoires, et profondément ancré dans le quotidien des français, EDF a décidé à travers cette tournée de partir à la rencontre du grand public pour lui faire vivre de nouvelles expériences ludiques et sociétales autour du football, et de rassembler toutes les énergies positives autour de l'Equipe de France.

ÉCLAIRONS LE FOOT



Tout au long de cette tournée nationale, et grâce à deux animations spécialement créées pour l'occasion, EDF offrira aux fans de l'Equipe de France deux expériences inédites :

LA FOOTBOX EDF : EDF éclaire le foot
Dans la FootBox EDF, le grand public pourra jouer au football sur un mini-terrain de foot en salle. L'originalité du dispositif ? La salle sera intégralement plongée dans le noir ! Ballon, chaussures et lignes au sol seront équipés d'éléments réfléchissants permettant aux joueurs de se repérer. Chaque but marqué ramènera la lumière sur le terrain ! Sensations garanties pour les footballeurs amateurs qui pourront faire profiter de leurs exploits les spectateurs présents, grâce à un écran situé à l'extérieur de la Box.



https://www.facebook.com/eclaironslefoot
https://twitter.com/eclaironslefoot

SENSIBILISER LES FANS AU CÉCIFOOT
A l'image de son engagement historique auprès du handisport – partenaire de la Fédération Française Handisport depuis 1993 – EDF a souhaité mettre à profit cette tournée pour inviter les français à découvrir une discipline porteuse de sens : le Cécifoot. A chaque étape du FFF Tour, une initiation à la pratique du Cécifoot sera organisée, permettant au grand public de découvrir la problématique du handicap et de dépasser ses préjugés ou son appréhension. Une animation qui s'inscrit parfaitement dans la volonté d'EDF depuis plus de 20 ans de sensibiliser le grand public au handisport et de démocratiser le sport pour tous.

ECLAIRONS LE FOOT
A travers son partenariat, EDF accompagne le football français dans toutes ses composantes, du football amateur au plus haut niveau, et éclaire la pratique de millions de joueurs en France.
Toute l'actualité de l'engagement d'EDF est à retrouver sur les réseaux sociaux Eclairons le foot.





PMU, PARTENAIRE MAJEUR DE LA FFF, VOUS PROPOSE DE DÉCOUVRIR LE BUBBLE FOOT, UNE PRATIQUE DU FOOTBALL INÉDITE.

Le principe est simple : équipez-vous d'une bulle gonflable et tentez de marquer le maximum de buts.

Cette activité mêlant football et originalité sera proposée tout au long de la tournée.

En complément, le PMU accueillera les visiteurs de la tournée dans son Club House où chacun pourra découvrir toute l'activité du PMU en paris hippiques, paris sportifs et poker.

Des animations y seront organisées avec de nombreux lots à gagner.



VOLKSWAGEN, LA PASSION EST UN SPORT COLLECTIF

En s'associant à la Fédération Française de Football, Volkswagen se révèle être un fervent partenaire de la passion du ballon rond… et de ses acteurs !

Joueurs professionnels ou amateurs, supporters ou bénévoles, nous soutenons ceux qui font le football français au quotidien. Les gens visibles comme les contributeurs silencieux ! Nous souhaitons mettre à profit notre ancrage local fort via nos partenaires concessionnaires en les rendant actif, à leur échelle, auprès du football amateur.

C'est donc tout naturellement que nous nous sommes associés au FFF Tour.

Dans ce cadre, nous allons proposer à chaque étape une animation ludique permettant de gagner des goodies FFF :

LE TIR AU COFFRE

Ouverte à tous, elle consiste à marquer un maximum de buts dans le coffre d'une Volkswagen en 3 essais.

Chaque participant se verra inscrire automatiquement au grand tirage au sort, qui se déroulera après la tournée, pour tenter de remporter un véhicule Volkswagen unique.



Nous vous donnons rendez-vous à Joeuf pour la première date de la tournée à partir du 16 mai 2015.



AU CŒUR DES BLEUS !

A l'occasion du FFF Tour, la FFF développe une animation exceptionnelle à destination du grand public. À travers la création d'une reproduction du vestiaire de l'Équipe de France, elle souhaite proposer une expérience immersive, ludique et innovante, autour des Bleus.

Dans un espace clôt d'environ 30m2, un vestiaire composé d'une dizaine de casiers sera installé. Tous les aménagements intérieurs seront décorés aux couleurs de l'Équipe de France, à la manière de ce qui peut être réalisé au Stade de France pour les matchs officiels.

Chaque casier proposera une animation ou un contenu différent.



› L'EQUIPE DE FRANCE

4 vestiaires présenteront des équipements personnels des joueurs de l'Équipe de France actuelle (maillot dédicacé, chaussures…)

› EN MUSIQUE AVEC LES BLEUS

En collaboration avec Spotify, 1 vestiaire sera transformé en borne d'écoute avec diffusion des musiques préférées des joueurs de l'Équipe de France

› AU CŒUR DES BLEUS

1 vestiaire permettra de visionner sur une tablette 4 vidéos exclusives sur l'Équipe de France. Ce casier proposera notamment une expérience immersive au cœur des préparatifs des Bleus. 1 vidéo permettra ainsi au public de prendre la place d'un joueur de l'équipe et d'assister à certains rituels d'avant match.

› TOUS ENSEMBLE

1 vestiaire donnera la possibilité au public de laisser un message d'encouragement à l'Équipe de France

› LE MUSÉE DES BLEUS

2 vestiaires présenteront des objets mythiques de l'histoire de l'Equipe de France

› LA CAUSERIE DU SÉLECTIONNEUR

1 écran diffusera en taille réelle un message du sélectionneur, à la manière des causeries d'avant match



CARREFOUR partenaire du football en France depuis 1997 vous donne rendez-vous à l'occasion du FFF TOUR.

Cette tournée promotionnelle qui sillonnera toute la France jusqu'au coup d'envoi de l'EURO 2016 est une nouvelle occasion pour Carrefour d'affirmer son engagement auprès du football français et sa volonté de développer des actions de proximité.

› CARREFOUR SUR LE TERRAIN !

22 ligues métropolitaines seront à l'honneur à l'occasion de ce périple. Carrefour vous invite à re-découvrir les spécialités des régions traversées et leurs producteurs locaux par le biais d'animations sportives et gustatives des plus conviviales. Les producteurs de la filière qualité Qualité Carrefour, une équipe partenaire de carrefour vous accueilleront pour vous démontrer leur savoir-faire traditionnel et valoriser leur terroir.

› BOUGER ET BIEN MANGER POUR ETRE EN FORME !

Le stand Carrefour , c'est 2 espaces (dégustation et jeu) et de nombreux prétextes pour passer un moment étonnant entre passionnés.



Consommer mieux et localement ; prendre du plaisir en dégustant de bons produits régionaux sont les devises, les démarches de la **FILIERE QUALITE CARREFOUR.** « Plus de qualité », « plus de fraicheur », « plus de plaisir », « plus de technique » « Manger sain et équilibré» sont des ritournelles reprises par les entraineurs sportifs.

C'est aussi l'occasion pour le grand public de découvrir des smoothies et des soupes composés de légumes et fruits ultra frais.

Les visiteurs seront pris en main par l'équipe d'encadrement composée : de producteurs locaux, d'un cuisinier et d'un coach officiel de la Filière Qualité Carrefour. Ces derniers aborderont l'équilibre alimentaire du joueur de football à travers des situations loufoques et inédites.

Ensemble et dans une ambiance de vestiaire, vous revisiterez et gouterez des recettes d'avant match ! Vous ferez le plein d'énergie avant de produire votre effort en dégustant Smoothies et jus de fruits qui vous apporteront fraicheur et tonus ;

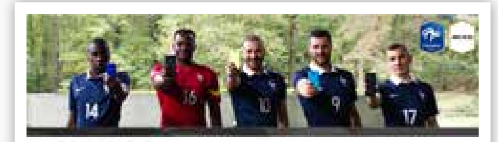
Enfin nous testerons vos connaissances à travers des quizz, des jeux et des débriefs musclés du coach qui délivrera secrets footballistiques avant de réviser quelques chants victorieux !

Au Menu du stand Carrefour : DES ANIMATIONS, DES DEGUSTATIONS, DES CONSEILS !!!



KFC, PARTENAIRE OFFICIEL DE L'EQUIPE DE FRANCE, déploie le challenge « En Plein dans le Bucket » sur la tournée.

Rendez-vous incontournable à la mi-temps des matches de l'Equipe de France, le Bucket sera présent pour faire découvrir cette animation et offrir à tous les amoureux du football la possibilité de mettre la balle En Plein dans le Bucket.



ARCHOS, PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE DES BLEUS EST FIER D'ACCOMPAGNER LA FFF SUR LA TOURNÉE 2015-2016 !

ARCHOS marque française leader sur les smartphones, tablettes tactiles et objets connectés vous accueille tout au long de la tournée sur le stand du Club des supporters et vous propose de découvrir son univers de produits tactiles performants et abordables.

Des tablettes tactiles seront mises à disposition du public et permettront aux plus jeunes de découvrir les produits ARCHOS à travers des applications ludiques. ARCHOS vous invite donc dès à présent à venir nous rencontrer et essayer nos produits sur le stand du Club des supporters.

COCA-COLA

AFIN DE PROMOUVOIR SA NOUVELLE PLATEFORME DE COMMUNICATION « CHOISIS LE BONHEUR »,

Coca-Cola s'associe avec la Fédération Française de Football pour vous apporter une touche de bonheur.

Un Coca-Cola,
un Coca-Cola zero,
un Coca-Cola light,
un Coca-Cola life ?

Venez faire votre choix et déguster l'un des quatre Coca-Cola sous notre tente. »

BRIOCHE PASQUIER, ENTREPRISE FRANÇAISE LEADER SUR LE MARCHÉ DE LA VIENNOISERIE PRÉ-EMBALLÉE ET PARTENAIRE DEPUIS PLUS DE 10 ANS DE LA FFF EST HEUREUSE DE PARTICIPER AU FFF TOUR.

Partage, plaisir et respect seront aux rendez-vous sur les toutes les étapes de la Tournée.

Nous invitons tous les enfants et leurs parents à venir découvrir notre tente et profiter d'une distribution de Pitch pour une petite pause en douceur entre deux activités. De nombreux petits cadeaux seront également offerts aux enfants.



UN ESPACE DÉDIÉ POUR LES LIGUES RÉGIONALES



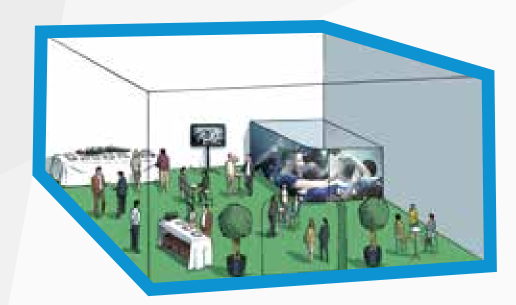
Un espace de 20m² sera réservé aux instances régionales sur toutes les étapes du FFF Tour afin de faire la promotion des initiatives territoriales.

Chaque Ligue pourra ainsi présenter les outils et services mis en place à destination des clubs et licenciés de la FFF tels que :

- Le programme éducatif fédéral
- La feuille de match informatisée
- L'application du football amateur

Le grand public pourra également s'initier à l'arbitrage vis différents quiz ou encore retrouver des informations sur l'ensemble des événements foot de sa région.

L'occasion d'appréhender le football amateur et de rassembler l'ensemble des acteurs du football régional dans un espace convivial aménagé à cet effet.



UNE TENTE POUR LES « VIP »

La tente VIP sera l'espace de convivialité de la FFF pour recevoir les journalistes, les partenaires, les personnalités de la ville, de la Ligue et de la FFF. Elle sera ouverte en avant-première le vendredi soir, puis tout au long de la journée d'animation.

L'ÉQUIPE

L'EQUIPE, PARTENAIRE MEDIAS DU FFF TOUR

L'Equipe est fière de participer au FFF Tour pour partager sa passion du football et accompagner les fans des bleus partout en France. L'Equipe proposera sur chaque étape, le quotidien du jour pour suivre toute l'actualité foot et vivre les grands moments de sport jusqu'à l'Euro 2016, ainsi que de nombreux cadeaux et la possibilité de faire la Une !



NRJ, PARTENAIRE MEDIA DU FFF TOUR

NRJ, 1ère Radio de France avec 6 635 000 d'auditeurs à son écoute chaque jour (1), est heureuse de s'associer au FFF Tour sur toutes les étapes ! NRJ propose une programmation musicale diversifiée qui fédère tous les publics et des programmes de divertissement en adéquation avec la plus grande tournée jamais organisée pour découvrir le football. Grâce à son savoir-faire, sa force et sa puissance sur tous les supports numériques, NRJ participera également à la réussite de cette fête du football français.

Sources : (1) Médiamétrie 126 000 Radio, Novembre-Décembre 2014, LàV, 13 ans et plus, AC, 5h-24h.



VENEZ DÉCOUVRIR LA BOUTIQUE FFF ITINÉRANTE

La Fédération Française de Football innove et lance sa boutique itinérante. La FFF a aménagé un camion et optimisé cet espace restreint pour offrir aux supporters une sélection de produits exclusifs aux couleurs des bleus. Les fans de l'Equipe de France pourront s'équiper avec la tenue officielle des joueurs et trouver les indispensables du supporter : écharpes, fanions, porte-clés, souvenirs, poupluches à l'effigie des joueurs…

Ce véhicule conçu sur mesure permettra même de floquer sur place le maillot de vos joueurs préférés ! Chacun trouvera son bonheur dans cette boutique ambulante qui accompagnera le FFF Tour. En allant directement au contact des amateurs de football, la FFF permet, de façon originale, de faire découvrir ses produits en dehors des stades.



BIENVENUE AU CLUB

EN MAI DERNIER, LA FFF A LANCÉ LE CLUB DES SUPPORTERS, QUI COMPTE AUJOURD'HUI PRÈS DE 10 000 MEMBRES.

Il existe 3 offres distinctes qui permettent de toucher un public large :

1 **Une adhésion payante** (20€ individuel ou 15€ par groupe de 4 personnes minimum)

2 **Une adhésion gratuite**

3 **Une adhésion Junior** (20€ pour les moins de 13 ans)

Les 2 principaux objectifs de ce Club des Supporters sont :

1 **Dynamiser l'ambiance dans le stade**

- Ce groupe moteur doit aider, motiver et transcender l'Equipe de France
- Faire du public de l'Equipe de France l'égal d'un public de club

2 **Mobiliser le grand public autour de l'Equipe de France en vue de l'Euro 2016**

- Au-delà du sportif, l'EURO 2016 ne sera pas une réussite sans le soutien massif et affiché du public autour des Bleus (projet Horizon Bleu 2016)

Un des piliers qui doit répondre à l'attente des supporters est la mise en place de services qui permettent à chaque supporter de vivre son engagement avec intensité et qui suscitent sa reconnaissance.

le CLUB des SUPPORTERS

› L'ADHÉSION PAYANTE

Supporter assidu et inconditionnel de l'Equipe de France, l'adhésion payante au Club des Supporters permet de vivre pleinement votre passion des Bleus. Vous bénéficiez de nombreux avantages sur la billetterie pour profiter de la tribune Supporters, par exemple, ou encore l'accès aux Casas Bleues.



Les principaux avantages de l'adhésion payante :

- Réception à domicile d'un Welcome Pack (carte de membre, écharpe, posters ...)
- Accès aux Casas Bleues
- Priorité d'achat sur la billetterie et accès à la tribune Supporters
- Accès aux 4 ventes privées de la boutique en ligne
- Accès privilégié aux entrainements de l'Equipe de France
- Accès à des évènements exceptionnels les jours de match
- Accès privilégié aux déplacements de supporters en France et à l'étranger

› L'ADHÉSION GRATUITE

L'adhésion gratuite au Club des Supporters permet à tous les supporters de l'Equipe de France de profiter d'avantages et de services leur permettant de suivre de près l'actualité des Bleus et de fédérer les français autour de notre sélection nationale.



Les principaux avantages de l'adhésion gratuite :

- Réception d'une newsletter mensuelle
- Priorité d'achat sur la billetterie des matchs des Equipes de France
- Accès aux 4 ventes privées de la boutique en ligne
- Accès aux déplacements de supporters en France et à l'étranger

› L'ADHÉSION JUNIOR

L'adhésion au Club des Supporters Junior est réservée aux enfants de moins de 13 ans et permet de profiter d'avantages et de services exceptionnels spécialement destinés aux jeunes supporters de l'Equipe de France.



Les principaux avantages de l'adhésion Junior :

- Réception à domicile d'une Welcome Pack Junior (carte de membre, écharpe, posters, goodies ...)
- Accès aux Casas Bleues
- Priorité d'achat sur la billetterie et accès privilégié à la tribune Enfants et à la tribune Supporters
- Accès privilégié aux entrainements de l'Equipe de France
- Accès à des évènements exceptionnels les jours de match
- Accès aux 4 ventes privées sur la boutique en ligne

LES CHIFFRES DE LA TOURNÉE

ALLER À LA RENCONTRE DES FANS PARTOUT EN FRANCE SUPPOSE UNE LOGISTIQUE IMPORTANTE. LA PREUVE PAR LES CHIFFRES.

22
Etapes composant le FFF Tour, et autant de Ligues régionales

16 x 26
En mètres la taille des mini-terrains de football

900
Personnes pouvant jouer à chaque étape sur les deux terrains

5 000
M² occupés par le village du FFF Tour

1
Scène avec un écran géant

4
Semi-remorques pour transporter la structure du village

13
Stands d'animations

70
Personnes mobilisées pour la préparation et l'animation du village

2 000 à 4 000
Personnes attendues à chaque étape, selon la configuration des lieux

2
Terrains de foot à 5



LES BÉNÉVOLES

RECRUTEMENT DES VOLONTAIRES

L'UEFA EURO 2016 souhaite mobiliser 6 500 volontaires qui participeront à l'organisation. Un Stand d'information dédié au Programme Volontaires sera présent sur le FFF Tour pour détailler les missions et les modalités d'inscription.

Ils étaient 12 000 pour la Coupe du monde 1998 et environ 6 500 sont attendus en 2016. «Ils», mais aussi «elles», ce sont les volontaires que la France s'apprête à réunir d'ici un an pour «son» championnat d'Europe. Des hommes et des femmes, anonymes, qui viendront prêter main forte à l'organisation de l'événement, pour le seul et unique plaisir d'y participer, à leur manière, de vivre une belle aventure humaine.

Par leur nombre et leur présence, les volontaires seront l'une des pierres angulaires de l'UEFA Euro 2016. En charge de ce volet, la FFF a lancé son programme «Volontaires». D'ici le coup d'envoi de l'épreuve, le 10 juin 2016, la Fédération a donc pour objectif de rassembler et de préparer cette indispensable armada de volontaires, appelés à être à pied d'œuvre sur les dix sites (lieux officiels, stades, hôtels, etc.), où ils interviendront dans la plupart des domaines : cérémonies, compétition, médias, logistique, transport, hospitalité, accréditations, avec l'accueil et le service aux populations drainées par la compétition (supporters, presse, officiels...) comme centre d'action.

Le Programme «Volontaires» a été lancé en septembre dernier, avec pour première étape une tournée des ligues régionales. Les instances décentralisées de la FFF seront des acteurs particulièrement impliqués du dispositif en termes d'identification et de préparation des bénévoles. Avec son vaste réservoir de passionnés, le football devrait fournir de multiples candidats. Mais il ne sera pas le seul pourvoyeur.

Un stand d'information Programme Volontaires sera installé dans le village sur certaines dates du FFF Tour. Les inscriptions auront lieu uniquement en ligne à partir du 30 mai 2015. Une seule condition à remplir pour être candidat : avoir 18 ans révolus. Hormis cela, toutes les bonnes volontés seront les bienvenues. La FFF souhaite former une équipe variée, composée d'hommes et de femmes (objectif parité) de tous âges et de toutes catégories socioprofessionnelles, sportifs ou pas, licenciés ou non, originaires de France ou de l'étranger.



Photo : Signature de la convention sur le football en milieu scolaire le 3 mai 2014 à Saint-Denis.

OPÉRATION « MON EURO 2016 »

Le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et la Fédération Française de Football ont lancé, en partenariat avec les fédérations sportives scolaires USEP (Union sportive de l'enseignement du premier degré) et UNSS (Union nationale du sport scolaire), l'opération « Mon EURO 2016 » dans toutes les écoles et tous les établissements scolaires de France.

Cette opération prévue pour durer et resserrer les liens entre école et football, bénéficie du soutien du ministère chargé des Sports, du ministère de l'Agriculture et du CNOSF.

Elle a également le concours de l'UGSEL (Union Générale Sportive de l'Enseignement Libre), de la FFH (Fédération Française Handisport), de la FFSA (Fédération Française du Sport Adapté) et de l'Agence de l'Enseignement Français à l'Etranger (AEFE).
L'objectif est triple : permettre aux enfants de pratiquer le football à l'école ; en faire un outil de leur réussite scolaire ; accompagner le jeune public vers la fête de l'UEFA EURO 2016. La FFF et ses partenaires proposent aux enseignants volontaires, des premier et second degrés, des formations assurées par des intervenants qualifiés (techniciens fédéraux, enseignants formateurs). La FFF met à la disposition des classes inscrites des kits de matériel spécialement conçus pour une utilisation scolaire.

Il s'agit de privilégier une approche ludique et éducative. L'accent est mis sur la participation de chacune et chacun au jeu, quelle que soit au départ sa connaissance ou sa pratique du football : dans cet esprit la découverte du football handisport et du sport adapté est encouragée.
Dans l'Enseignement du premier degré, des contenus pédagogiques élaborés en collaboration par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la FFF et l'USEP sont proposés en ligne aux enseignants qui le souhaitent (la diffusion de ces documents est régie par une licence Creative Commons).

Ils leur permettent à la fois d'animer des cycles de football dans le cadre de leurs cours d'EPS, mais aussi d'aborder d'autres disciplines du programme d'une manière transversale avec l'activité football : sciences, géographie, instruction civique, français. Dans l'enseignement du second degré et l'enseignement agricole, l'opération est portée par les associations sportives des établissements scolaires présentes sur le territoire, et l'UNSS.
Plusieurs études ont montré que le sport peut améliorer les performances globales des enfants à l'école. Le football peut être un point d'appui pour de nombreux apprentissages et réflexions sur l'Europe, le respect des règles, le corps humain, l'histoire, les arts… Raison de plus pour valoriser la créativité de tous les élèves grâce à un jeu concours, dont les lauréats nationaux remporteront un moment privilégié avec l'Equipe de France Féminine lors d'un stage de préparation à la Coupe Du Monde de Football 2015. L'évènement «24 heures avec les Bleues» aura lieu en mai 2015 en France avant le départ de la sélection au Canada.

UNE ORGANISATION À « À LA FRANCAISE »

Après le premier Euro de l'histoire en 1960 et l'épopée victorieuse de 1984, la France s'apprête à recevoir son troisième Championnat d'Europe de football en 2016.

En comptant ces deux Euros et les Coupes du Monde de 1938 et 98, il s'agira donc du cinquième événement de rayonnement mondial que la France du football hébergera sur ses terres. Au fur et à mesure un véritable savoir-faire en termes d'organisation et d'accueil s'est développé sur le territoire français. Zoom sur les deux dernières compétitions.



› L'EURO 84

Le Comité National d'Organisation de l'Euro 1984 fut présidé par Fernand Sastre, alors Président de la FFF. Notamment entouré par Jacques Grospeillet, le Ministre de la Jeunesse et des Sports et par Michel Hidalgo, le Directeur Technique National de l'époque, Fernand Sastre s'est attaché à faire de cet Euro une fête populaire et fédératrice : « Il faut qu'en juin prochain, de tous les coins de France, ceux qui constituent, au premier chef, le football français, convergent vers les sept villes d'Euro 84 ».
Sept villes et sept stades flambants neufs. Cinq réaménagés pour les besoins de la compétition, un complètement reconstruit (La Meinau à Strasbourg) et le dernier, La Beaujoire à Nantes, érigé spécialement pour l'occasion. Dans ces sept enceintes, le France a notamment pu recevoir 15 matches, 160 joueurs, 2000 journalistes et 599 884 spectateurs.

› LA COUPE DU MONDE 98

Après le succès de 1984, la France accueillait son deuxième Mondial en 1998 et retrouvait, presque naturellement, Fernand Sastre à la co-Présidence du Comité d'Organisation en compagnie de Michel Platini. A eux deux, ils ont orchestré la plus grande fête du football ayant jamais eu lieu sur notre territoire : 32 équipes, 64 rencontres, 3 millions de spectateurs dans les 10 stades de la compétition (dont le tout nouveau Stade de France), près de 12.000 bénévoles mobilisés et un titre inoubliable.
Forte de ces expériences, la France, plus que jamais terre de football, et les Français, de nouveau en phase avec leur équipe nationale, sauront mettre leurs qualités au service de la réussite complète de cette compétition tant attendue.

TOUS CONNECTÉS !

Depuis 4 ans, la FFF propose de suivre l'actualité du football français et des Equipes de France à travers les réseaux sociaux et applications mobiles. Et ils seront près de 7 millions à le faire pendant le FFF Tour.



› SUR FACEBOOK :

1. /equipedefrance : toutes les informations des Equipes de France et les performances des Bleus. Des coulisses jusqu'au coup de sifflet final, les fans peuvent ainsi vivre au rythme des équipes de France A, Féminines, U21 et jeunes, Fustal...

2. /FFF : toutes les informations relatives au football amateur et professionnel, aux licenciés et aux pratiquants, aux entraîneurs, aux arbitres, aux dirigeants bénévoles...

3. /coupedefrance : toutes les informations de la seule compétition réunissant tous les clubs de France ! Des premiers tours organisés en Ligue et en District jusqu'à la finale Stade de France



› SUR TWITTER :

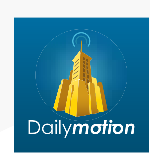
1. @equipedefrance : chaque follower peut y retrouver tous les contenus des Equipes de France proposés en direct sur la plateforme de micro-blogging, des lives de match, des statistiques, des jeux...
2. @FFF : chaque follower peut y retrouver les informations institutionnelles relatives au football amateur et professionnel ainsi que l'actualité de la Coupe de France...



› SUR INSTAGRAM

@equipedefrance : un traitement de l'actualité des Bleus esthétique et élégant pour un suivi au cœur de l'Equipe de France A et Féminines





› SUR YOUTUBE ET DAILYMOTION :

Tous les contenus video, qu'ils traitent de l'actualité des Bleus ou de celle de la FFF, sont également disponibles sur les plateformes video Youtube (LesBleusTV) et Dailymotion (FFFTV)

En plus des réseaux sociaux, la FFF a également développé deux applications pour proposer aux passionnés et pratiquants de football de nouvelles expériences :

1. Les Bleus pour permettre à chaque utilisateur de retrouver toute l'actualité des Bleus sur son mobile

2. Le Foot Amateur pour permettre à chaque utilisateur de suivre les performances de toutes les équipes de son club : les résultats, le calendrier, les classements...

#FFFTour























SERVICE DE PRESSE FFF

Tél : + 33 (0) 1 44 31 75 23 / 74 99
E-mail : presse@fff.fr

Retrouvez toute l'actualité du FFF Tour sur **www.fff.fr**